

Heike Hiller-Appelt, geb. Hiller
Hofäckerallee 25
85774 Unterföhring

Mobil 01 73 - 3 52 41 85
Fax 0 89 - 159 19 227
E-Mail hh@heikehiller.de



Lebenslauf

Persönliche Daten

geboren am 25. November 1974 in Wasserburg/Inn
geschieden, 2 Kinder

Berufstätigkeit

seit 1996 selbstständige Kommunikationsberaterin
für Unternehmen mit erklärungsbedürftigen Produkten
aus den Branchen Medizin und Pharma, Finanzdienstleistungen, IT-Dienstleistungen, Technologie

Ausgewählte Kunden

- seit 01/ 2014 ReTenCon AG, München
- Aufbau der Unternehmens- und Produktkommunikation
 - Betreuung des Unternehmensnewsletters
- 01/2013 – 11/ 2013 Fabrique D'Images ebusiness GmbH, Kempten
- Aufbau der Produktkommunikation voilà
 - redaktionelle Betreuung des Unternehmensnewsletters
- 07/ 2008 – 11/ 2012 Infinance – Finanzberatung GmbH, München
- Aufbau der Unternehmens- und Produktkommunikation
 - Leistungskatalog und Kundenmedien für alle Kundengruppen
 - Entwicklung und Umsetzung der Homepage
 - Einführung Newsletter mit Layout und Redaktion
 - Direktmarketingtools
- 12/ 2001 - 10/ 2009 Medical Communications Srl, Turin, Italien
Medical Communications GmbH, München
- Schwerpunkte: Onkologie, Neurologie und Psychiatrie, Gynäkologie
 - Konzeption und redaktionelle Betreuung von Online-Portalen, Broschüren, Literaturservices, Newslettern und Direktmailings
 - Datenbankrecherche und redaktionelle Bearbeitung von deutsch- und englischsprachigen Fachstudien
 - Steuerung von Layout und Druck
 - kongressbezogene Medienarbeit, Erstellung von Kongressberichten
 - begleitende Medienarbeit (inkl. Verfassen von Pressemitteilungen)
 - Meinungsbildnermanagement, Zusammenarbeit mit medizinischen Fachgesellschaften und Patientenorganisationen
 - Projektmanagement, Evaluation und Budgetkontrolle
- 09/ 2000 - 04/ 2003 Terminier- und Callcenter Service GmbH, Senden,
- Konzeption und Erstellung der Seminarunterlagen
 - Mitarbeit bei Probetrainings zur Neukundenakquise

- Co-Trainer, Dummy-Coach
 - Zusammenarbeit zur Erstellung der Masterarbeit „Geschäftliche Kommunikation am Telefon – psycholinguistische Bewertung von Coaching-Elementen“
- 02/ 2000 Focus Online, München
- redaktionelle Mitarbeit zur Live-Übertragung von der CEBIT 2000
 - Recherche von Interviewpartnern, Vorbereitung von Interviews
- 05/ 1997 - 06/ 1999 Oberland.net, Penzberg
- Aufbau des Marketingteams
 - Kundengenerierung durch Telefonmarketing (Entwicklung Leitfäden, Dokumentation, Leadgenerierung, Teamtraining, Kaltakquise)
- 10/ 1996 - 12/ 1997 Dialog Datamarketing, München
- Leadgenerierung, Kaltakquise
 - Eigenmarketing
- 09/ 1994 - 07/ 1996 Werbegesellschaft Maugg & Goebel mbH, München
- Ausbildung zur Werbekauffrau

Auszeichnung/Publikation

- 09/ 2001 Anerkennung der Masterarbeit „Geschäftliche Kommunikation am Telefon – psycholinguistische Bewertung von Coaching-Elementen“ im Rahmen des Alfred-Gerardi-Gedächtnispreises 2001.
Publiziert vom Deutschen Direktmarketing Verband.

Weiterbildung

- 11/ 2013 Certified Online Marketing Manager (FH)
- 12/ 2010 Seminar „Die erfolgreiche PR-Meldung“, Textakademie
- 11/ 2010 Seminar „The Power of Social Media“, Marcel Schlee
- 10/ 2007 Seminar „Erfolgreiche Neukundengewinnung“, FH Ingolstadt
- 11/ 2003 Abschluss NLP-Practitioner, DVNLP
- 04/ 2003 NLP-Ausbildung Basisseminar

Hochschulstudium

- 07/ 2001 Magister Artium (M.A.)
- 03/ 2000 Teilnahme am „Forschungslehrgang Direktmarketing“ im „Projekt Deutsche Forschungszentren für Direktmarketing“ der Siegfried-Vögele-Stiftung
- 11/ 1996 - 06/ 2001 Magisterstudiengang der Psycholinguistik (Hauptfach), Soziologie und Markt- und Werbepsychologie an der Ludwig-Maximilians-Universität München

Schulausbildung

- 07/ 1994 Abitur am Luitpold-Gymnasium Wasserburg/Inn

Sprachkenntnisse

Englisch, Italienisch, Latein